

仰望以技术破局高端 U9X、U7、U8L鼎世版聚广州车展

来源：蔡政妃 发布时间：2025-11-22 06:53:01

11月21日，第二十三届广州国际汽车展迎来最具关注度的中国高端品牌之一——仰望汽车。伴随全球限量超跑 U9 Xtreme、全尺寸行政豪华SUV 仰望U8L鼎世版、以及超级四电旗舰轿车 仰望U7集体亮相，仰望在品牌发布第三年交出了浓墨重彩的一份答卷：技术突破、产品成型、本土竞争力与全球影响力全面开花。这不仅是一次简单的年度秀肌肉，而是中国高端汽车体系迈入新阶段的象征。

从纽北到国内四大赛道，从主动安全到结构安全，从极致性能到豪华体验，仰望以技术体系化进化回应市场的期待，也以真实用户的口碑验证高端价值的落地。



U9X：刷新全球与国内纪录

今年，全球高性能车圈最震撼的画面，无疑来自仰望U9X。6:59 的纽北圈速，第一次让一辆量产电车闯入“7分钟大关”；而 496.22km/h 的极速成绩，再次改写全球汽车历史。两个纪录叠加在一起，意味着这辆中国超跑成为世界汽车工业史上首个“双料第一”的车型。

这一成绩并非“堆功率”式的粗暴冲刺，更不是实验室工程车的短期成果，而是仰望易四方 + 云辇-X 全栈技术架构能力的集中体现。分布式驱动重构动力极限，车身姿态控制系统把“抓地力”变成可调可控的工程变量。U9X在赛道上的稳定性、出弯时的动态控制、极限区的循迹能力，都呈现出电车时代性能边界的全新可能。

如果说征服纽北是对世界宣告中国超跑真正诞生，那么回到国内，则是体系化验证的另

一面。

短短数月内，仰望U9X在 上海、珠海、株洲、成都天府 四大赛道完成中国本土工程验证，全部刷新量产车圈速纪录：上海国际赛车场：2分04秒、珠海国际赛车场：1分36秒、株洲国际赛道：1分37秒、成都天府赛道：1分23秒。

与其说是纪录，不如说是仰望工程体系的一次公开期中考。在国际赛道吸收经验，在本土验证体系进一步优化参数，U9X做的是“全球与中国双循环的能力闭环”。

最重要的是，仰望并没有让这些极限技术停留在铺天盖地的海报上，而是把它们系统化迁移到量产街道车——仰望U9。日常状态下，云辇-X更像是在帮车主“托住”舒适性，在激烈驾驶时再释放赛道基因，真正实现了“可赛、可街、可玩”的技术化产品体验。中国的超跑，第一次让世界需要抬头仰望。

U7：当1300匹变得温柔

相比U9X的“刺激感”，仰望U7则是另一种风格：它让极致性能变得优雅，让强悍动力服务于高端用户的日常。

基于与U9同源的仰望架构，U7同样搭载分布式驱动系统易四方，并配备云辇-Z全主动车身控制系统。1300马力听上去像是暴力机器，但在U7上，却呈现出一种近乎“绅士般”的输出——快得从容、稳得优雅。

这也是仰望在车展上正式提出U7全新产品主张“自在掌控”的核心逻辑。控制力并非来自蛮力，而是来自技术——车速越快，姿态越稳；动力越强，转向越柔顺。车随心动，为驾驶者提供一种“无压力掌控”的体验。

值得特别一提的是现场邀约的U7形象大使、泳坛名将 潘展乐 的分享。他的评价非常真实也极具代表性：“开U7的时候，会有一种很强的掌控感。得心应手，爱不释手。”这恰恰点中U7的产品核心：在极致与优雅之间找到那个被中国精英用户认可的平衡点。为了回应用户对个性化表达的需求，本次车展仰望也为U7带来新的审美表达，全新外观色“星河蓝”与 新内饰色“旭光橙” 正式发布。

外观如深蓝星河，内饰如晨光初现，形成“外是星河 • 内是晨光”的色彩哲学。辅以20英寸饼状锻造轮毂，U7不仅拥有豪华旗舰的格调，也具备情绪价值的表达空间，让审美诉求更具层次、更具个性。

U8L鼎世版：为高端企业家打造的“鼎级安全”

如果说U9X负责性能上限，U7负责豪华平衡，那么U8L鼎世版则代表仰望在行政豪华SUV领域的安全能力上限。车展前夕，U8L鼎世版的一系列极限测试在行业引发广泛关注。其中最具标志性的，是那场公开的大树倾倒压顶测试。

一棵 2吨重的大树多次连续砸击车顶，车辆依然保持结构完整。这不是实验室秒过的单一项目，而是仰望在结构安全体系上的工程实力体现。车身结构、材料学、力学分布、吸能传递，这些看不见的设计背后，是仰望把极端事件纳入工程边界的态度。

在主动安全能力方面，U8L搭载的 远近红外夜视系统 完整模拟大雾、大雨、弱光与强光直射等多种极限夜间场景，依然能在300米外稳定识别行人、车辆与动物，解决“看不见”的真正焦虑。

也正因为这种“超越传统”的安全体系，U8L鼎世版迅速被高端用户接纳。

慕思集团、大自然家居、木林森集团、文新毛尖集团等多个企业的掌舵人成为首批车主，一个独特的、由企业家构成的“鼎级朋友圈”正在形成。这不只是产品被选择，更是品牌价值在精英人群中被验证。

写在最后：

仰望的底气不是营销，而是技术与用户的共同成长回看仰望三年的发展路径：它没有走过去高端汽车品牌常见的“光环路线”，而是用最难的方式——技术自研、结构性突破、全栈自控——建立品牌的根基。

今天仰望已经拥有覆盖，超级跑车（U9 / U9X）、旗舰全尺寸SUV（U8 / U8L鼎世版）、超豪华轿车（U7）的完整产品谱系。不管是易四方、云辇架构，还是三激光驾驶辅助，抑或车身结构安全，仰望的核心技术全部来自自研体系。这意味着它无需在关键性能、豪华体验与安全能力上妥协，更能确保产品升级速度与用户需求节奏同步。 U9X打破全球纪录，U7定义从容优雅，U8L鼎世版树立安全标杆。在广州车展的舞台上，仰望用三年时间交出了一份足以改变行业认知的成绩单。

同时，仰望提出“卖一台车，交一个朋友”的理念，并不是一句营销话术，而是品牌对高端用户体验的认真对待。通过不断吸纳真实用户反馈，让技术体系不再封闭，而是与市场形成双向反馈，让产品真正“长”在用户需求里。

HTML版本： [仰望以技术破局高端 U9X、U7、U8L鼎世版聚广州车展](#)